



徽标和商标使用指南

DLC 商标-单词和徽标定义

DesignLights®协会 (“DLC”) 拥有 4 个主注册商标 (“DLC 标志”)，它们分别是：



DLC 还拥有两个主要的注册商标 (“DLC 商标”)：

1. “DesignLights Consortium”和
2. “DLC”

总的来说，DLC 徽标和商标 (如上图所示) 都是在美国，欧洲，加拿大，中国和墨西哥的未决申请或注册商标。与任何具有可观价值的资产一样，所有商标都必须正确使用和保护。

DLC 徽标和商标不仅是 DLC 的宝贵资产，而且对于所有产品均已列入 DLC 合格产品清单 (“QPL”) 的所有 DLC 会员和产品制造商也具有同等价值。为了保留该价值，所有利益相关者必须在所有交流和营销材料中一致使用本 DLC 徽标和商标，并遵守本准则的规定。确保正确使用 DLC 徽标和商标可以保护每个 DLC 利益相关者对该计划的投资，以及消费者对 DLC 品牌的信心。

授权使用 DLC 徽标和商标

通常，第三方（即，除 DLC 之外的任何人以及那些经 DLC 明确许可的人）未经许可均不得使用 DLC 徽标和商标。《DLC 徽标和商标使用指南》的目的是澄清利益相关者应如何使用 DLC 徽标和商标。必须始终根据本指南中的规范使用 DLC 徽标和商标，以识别 DLC 或参与 DLC 计划。严格禁止超出这些规格的任何使用。

DLC 计划的参与者同意 DLC 徽标和商标使用指南以及所有 DLC 规则和政策，这些规则和政策可能会随时更新。参加者必须承认 DLC（通过 Efficiency Forward, Inc.）是 DLC 徽标和商标的唯一所有者，并同意不干扰 DLC 在其中的权利，并承认从其使用中产生的商誉仅应归于 DLC。DLC 将审查利益相关者在许多材料上对 DLC 徽标和商标的使用情况，包括规格表，网站和其他营销材料。DLC 保留要求对任何不合规用途进行修改的权利，并有权因持续违反本准则而终止参与 DLC 计划。

DLC 徽标和商标以及授权的参与如下：

I. DLC 计划徽标



供以下人员使用：

- DLC 会员*

在 DLC 会员网页上指示 DLC 计划中的会员资格。

* DLC 成员是地区，州，公用事业和能源效率项目支持 DLC

照明测试实验室

指明制造商向 DLC QPL 提交申请所需的可用产品测试服务。注意：实验室必须满足 DLC 认证要求才能显示徽标。DLC 徽标和商标可能不会显示在测试报告中，也不会以暗示 DLC 认可实验室或其服务的方式使用。

- 制造商和分销商

未经 DLC 明确许可，不得使用程序徽标。

- 其他

DLC 计划徽标的其他使用将根据具体情况进行评估。请联系 info@designlights.org。

DLC 计划徽标的使用指南

- DLC 程序徽标的视角或外观不得更改，分割，分离或以其他方式变形。
- DesignLights 联盟计划徽标的首选版本是三色标记（蓝色，绿色和黄色）。允许使用其他版本，例如单色的黑色徽标或单色的白色徽标。请参阅样式指南以获取有关使用 DLC 程序徽标的标准和替代方法的信息。
- DLC 程序徽标必须足够大，以使徽标内的字母在所有介质中都清晰可见。
- DLC 程序徽标必须在徽标元素的“C”空间中的所有侧面都清晰可见。
- 为了保持可读性，在打印应用程序中 DLC 程序徽标的大小不得小于 1 英寸宽，在 Web 应用程序中的高度不得小于 50 像素。

要避免的常见错误

- 请勿复制小于 1 英寸（宽度）和/或 50 像素（高度）的 DLC 程序徽标。
- 请勿使用 DLC 程序徽标将 DLC 产品标识为 DLC 合格（高级或其他），反之亦然。每个徽标都是为特定目的而创建的，请勿混淆。
- 请勿从互联网复制 DLC 程序徽标；请联系 info@designlights.org 或官方图片文件。
- 有关使用 DLC 程序徽标的更多说明，请参阅《[DLC 程序徽标样式指南](#)》。

II. DLC QPL 产品徽标，

III. DLC QPL Premium 徽标，以及

IV. DLC 园艺 QPL 徽标



以下指南适用于 DLC QPL 产品徽标，DLC QPL Premium 徽标和 DLC 园艺 QPL 产品徽标（“DLC QPL 徽标”）的使用。

- DLC QPL 产品徽标既可以用于合格的照明设备（在 SSL QPL 上），也可以用于合格的网络照明控制系统（在 NLC QPL 上），但不能用于园艺产品。
- DLC 园艺 QPL 徽标仅可用于合格的园艺照明产品（在园艺 QPL 上）。
- DLC QPL Premium 徽标不适用于照明控制系统或园艺灯具，并且只能用于合格的 DLC Premium 合格产品（在 SSL QPL 上）。

适用于：

- 制造商和分销商（包括私人标签商）
表示某些产品已通过 DLC 认证，并在相应的 QPL 上列出。

注意：使用可能是由 DLC 产品/高级/园艺标志小号（上图），或批准的术语，例如（1）“产品 X 是 DesignLights 财团合格产品；”或（2）“产品 Y 列在 DLC QPL 上。”

DLC QPL 徽标的使用准则

- DLC QPL 徽标的视角或外观不得更改，切割，分开或以其他方式变形。
- DLC QPL 徽标的首选颜色是黑色和黄色（或 DLC 园艺产品徽标的黑色，黄色和绿色）。与 DLC 程序徽标类似，还有其他可用格式。请参阅样式指南，以获取有关使用 DLC QPL 徽标的标准和替代方法的信息。
- DLC QPL 徽标必须足够大，以使徽标内的字母在所有介质中都清晰可见。
- DLC QPL 徽标必须在徽标元素的“C”空间中的所有侧面都清晰可见。
- DLC QPL 徽标的宽度不得低于 0.5 英寸，高度不得低于 0.5 英寸，以保持易读性。

在一般营销材料上使用 QPL 徽标

一般营销材料被定义为网站首页和一般信息页面，例如关于我们页面，手册和目录的封面，展览会的展位展示-并非针对特定产品。请联系 info@designlights.org 获取官方图像文件。

- 一个先决条件，对一般的营销材料中使用该 DLC QPL 标志是有问题的用户必须对列出的产品一个在适当的分类 DLC QPL 和 QPL，否则用户就必须停止使用该 DLC 的 QPL 立即标志。
- DLC QPL 徽标可用于一般营销材料，以指示用户在 QPL 上列出了产品，而无需参考 QPL 上出现的确切型号。

在特定于产品的营销材料上使用 QPL 徽标

- DLC QPL 徽标或批准的术语只能与经过验证符合 DesignLights 联盟的技术要求并且出现在 DLC QPL 之一上的特定产品或控制系统结合使用。
 - DLC Premium 徽标只能与经验证符合 DLC Premium 分类技术要求且出现在 DLC QPL 上的产品结合使用。
 - DLC 园艺 QPL 产品徽标只能与经验证符合 DLC 园艺技术要求且出现在 DLC 园艺 QPL 上的产品结合使用。
- 为了对固态照明产品使用 DLC QPL 徽标，用户必须在营销材料上提供确切的型号或 DLC 产品 ID 代码。
 - 此信息将使读者无需其他帮助即可在 DesignLights 联盟合格产品列表的最新版本中找到已识别的产品。产品 ID 是 QPL 上每个特定型号列表的唯一标识符。
 - 如果不是特定营销材料上的所有产品都合格，则用户必须清楚地指出列出了哪些特定产品，以便读者无需其他帮助即可轻松确定资格状态。替代地（或除其他努力外），用户可以在徽标附近，添加以下语言：
 - “并非此页面上列出的所有产品变体都符合 DLC 认证。请访问 www.designlights.org/search 确认资格。”
- 为了将 DLC QPL 徽标用于网络照明控制系统，用户必须在网络照明控制 QPL 上列出的营销材料上提供合格的系统名称。
- 用户仅可以声明 DLC 资格或使用 DLC QPL 徽标参考产品合格的主要用途标识/应用/QPL。
 - 例如，在 SSL QPL 上符合线性环境灯具主要用途标识（PUD）资格的产品也可能不要求获得低湾灯具 PUD 的资格，除非该产品也已通过 QPL 并在 QPL 中列出。
- 产品可能无法同时获得 DLC 园艺 QPL 和 DLC SSL QPL 的认证，因此，两个徽标均不得用于同一产品。
- 尚未合格的产品或控制系统在任何情况下均不得显示 DLC QPL 徽标。

- 销售但不生产 DLC QPL 上列出的产品或系统的用户（例如，分销商）必须在 DLC QPL 徽标的显着位置包括制造商的名称和制造商的型号。使用自己的名称和型号以任何形式销售产品的组织必须提交私人标签申请。
- 制造商有责任确保他们以及他们的任何分销商和私人贴标签商在合格产品上使用正确的型号，并确保在网站，规格表和材料上正确使用 DLC QPL 徽标。
 - 制造商必须在 DLC QPL 上以其销售和销售的任何和所有品牌名称列出其产品，甚至是带有私人标签的产品。
 - 为了简化以替代品牌名称重新列出合格产品的过程，请查阅《私有标签/多重上市政策》。

要避免的常见错误

- 请勿将 DLC 徽标或声称具有 DLC 资格的产品与产品型号不合格的产品申请或主要使用说明结合使用。
 - LC DLC 园艺 QPL 产品徽标仅可用于 DLC 园艺 QPL 当前列出的产品。
- 请勿将 DLC 徽标或声称具有 DLC 资格的证书与不存在的产品应用或主要用途标识结合使用。
- 请勿在非 DLC 合格产品上使用 DLC QPL 徽标。
 - 这包括由同一制造商销售的或具有相同品牌名称的产品，以及 DLC 目前正在审查的产品。
- 不论资格状态如何，请勿将 DLC QPL 徽标直接放在您的产品或产品包装上。徽标仅可用于网站和营销材料。
- 请勿从互联网复制 DLC QPL 产品徽标或 DLC QPL Premium 徽标；请联系 info@designlights.org 获取官方图片文件。
 - 注意：在所有 DLC QPL 徽标文件请求中均应包括特定的型号。
- 请勿将 DLC QPL Premium 徽标用于不符合 PREMIUM 产品资格的产品。
 - 这包括在 QPL 上合格的产品，但在 QPL 上不合格的高级产品。
- 请勿删除任何文字，例如 DLC QPL 产品徽标中的 DLC，QPL 或 LISTED，以及 DLC QPL Premium 徽标中的 PREMIUM。
- 请勿将多个型号用于合格的产品；DLC 合格产品清单上的型号必须与制造商和分销商在网站以及规格表和材料上使用的型号相匹配。
- 请勿复制小于 0.5 英寸（宽度）和 .5 英寸（高度）的 DLC QPL 徽标。
- 请勿使用 DLC QPL 徽标表示 DesignLights 联盟的成员身份。

- 请勿在任何其他公司名称，产品名称，服务名称，域名或网站标题中使用任何 DLC QPL 徽标。
- 请勿将 DLC QPL 徽标放置在电子邮件签名块或名片中。
- 请勿使用 DLC QPL 徽标暗示 DLC 对公司，产品或服务的认可。
- 请勿使用上面未列出的任何徽标来表示产品的 DLC 认证或 DLC QPL 列表。

有关使用 DLC QPL 徽标的更多说明，请参阅《[DLC QPL 产品徽标样式指南](#)》，《[DLC QPL Premium 徽标样式指南](#)》和《[DLC 园艺 QPL 徽标样式指南](#)》。

V 商标

DesignLightsConsortium®和 DLC®

适用于：

- DLC 会员*，制造商，分销商的和第三方承包商参考的 DesignLights 联盟网站和营销材料。
- * DLC 成员是整个美国和加拿大的区域，州，公用事业和能源效率计划。

商标使用准则

商标符号®必须以下列方式首次在任何书面材料中出现 DesignLights Consortium 或 DLC 字样：

- ®符号应始终为上标；
- DesignLights Consortium 或 DLC 与®符号之间不应有空格；
- 在文档中，每个章节标题以及每个新网页上的第一个实例都应重复®符号。
- 请勿更改 DesignLights 联盟的大小写或间距；商标应始终显示为两个词；D，L 和 C 应该大写，并且术语“设计”和“灯光”之间不应有空格。

要避免的常见错误

- 在产品或公司名称中请勿包含“ DLC”或“ DesignLights 联盟”。
- 产品型号中请勿包含“ DLC”或“ DesignLights Consortium”。
- 请勿在电子邮件签名栏或名片中放置“ DLC”或“ DesignLights Consortium”商标。

- 不论资格状态如何，请勿将“DLC”或“DesignLights Consortium”商标直接放在您的产品或产品包装上。这些商标仅可用于网站和营销材料。
- 请勿在非 DLC 合格产品上使用“DLC”或“DesignLights Consortium”商标。这包括由同一制造商销售或具有相同品牌名称的产品，以及 DLC 目前正在审查的产品。
- 请勿在其他公司名称，产品名称，服务名称，域名或网站标题中使用“DLC”或“DesignLights Consortium”商标。
- 请勿使用上面未列出的任何商标来表示产品的 DLC 资格或 DLC QPL 清单。
- 请勿使用“DLC”或“DesignLights Consortium”商标来暗示 DLC 对公司，产品或服务的认可。
- 请勿在网页标签或 URL /网页地址中使用“DLC”或“DesignLights Consortium”商标。

未经授权/使用不当

未经授权和/或不当使用 DLC 徽标和商标（即不遵循这些准则）会引起消费者之间的困惑，从而损害 DLC 品牌及其声誉。它也可能构成商标侵权，商标稀释，虚假广告，欺诈和/或其他违法行为。DesignLights 联盟积极监控 DLC 徽标和商标的使用，但也要求其利益相关者的协助以协助其品牌监督。要报告商标侵权或要求对材料进行审查，请联系 info@designlights.org。

一旦发现用户违反了 DLC 徽标或商标，DLC 将采取必要的措施尽快纠正该违规行为，以最大程度地减少损害。DLC 希望所有利益相关方都将努力遵守这些准则，并将进行 DLC 要求的所有更改，以实现合规性。

违反徽标准则

如果误用了 DLC 徽标和商标，DLC 保留将用户程序特权暂停长达 18 个月的权利。这可能包括暂停（退市）所有当前合格的产品，以及在暂停期间无法使其他产品合格。DLC 将通知用户违规和后果。由于滥用，某些第三方（例如，私人标签商）可能会受到影响。因他人滥用而将产品从清单中删除的任何第三方都将收到该清单的删除通知。

除产品暂停和/或除名之外，DLC 保留收取费用的权利，以支付 DLC 商标合规计划的法律费用。根据侵权的严重程度，每次侵权的起价为 250 美元。

结论

DLC 鼓励在本指南中所述的适当应用下使用徽标和商标。DLC 计划的参与者必须遵守 DLC 徽标和商标使用指南以及所有 DLC 规则和政策，这些规则和政策可能随时更新。DLC（通过 Efficiency Forward , Inc.）是 DLC 徽标和商标的唯一所有者，并积极监控并采取行动以应对违反 DLC 徽标和商标使用指南以及 DLC 政策的情况。